

ULUSAL FAKTORİNG ANONİM ŞİRKETİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2022/12 AYLIK FİNANSAL TABLO DÖNEMİ

Ulusal Faktoring A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu

Ulusal Faktoring A.Ş. tarafından, 2022 Yılı Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Çerçevesi kapsamında aşağıdaki açıklamalara yer verilmiştir:

A. Genel İlkeler

- Kurumsal Profilimiz

Şirket Adı	: Ulusal Faktoring A.Ş.
Faaliyet Alanı	: Şirket'in öncelikli hedefi yurt içi ve yurt dışında çeşitli faktoring hizmetleri sunmaktır. Bu amaçla, yurt içi ve yurt dışı ticari işlemlere konu olan çeşitli mal ve hizmetlerin satışından veya ithalat veya ihracat işlemlerinden kaynaklanan işletmelerden faturalanmış alacaklara temellük eder, bu alacakları başkalarına temlik eder, tahsilatlarını yönetir ve karşılığında ödeme yapar.
Adres	: Maslak Mah. Sümer Sokak No:1B Ayazağa Ticaret Merkezi Kat:10 34398 Sarıyer, İstanbul
İrtibat Bilgileri	: Tel: 0212 346 11 11
E-posta	: info@ulusalfactoring.com

Ulusal Faktoring A.Ş. (“Ulusal Faktoring” veya “Şirket”), 21 Aralık 1999 tarihinde sanayi ve ticaret şirketlerine faktoring hizmeti vermek amacıyla, Ulusal Bank A.Ş. iştiraki olarak kurulmuştur. 2001 yılında Ulusal Bank'ın Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na (“TMSF”) devrini müteakip fonun sahibi olan Şirket, aynı yıl Türkiye'deki mevcut hâkim ortakları tarafından TMSF'den satın alınarak ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam etmiştir. Aralık 2011'de PineBridge Eurasia Financial Investments S.a.r.l. ile stratejik ortaklık kurulmuştur.

- Yönetim Kurulu

15 Haziran 2021 tarihinde yapılan 2020 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Üyeleri seçilmiştir. Ulusal Faktoring Ana Sözleşmesi'nin 17. maddesinde Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri ile Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri yer almaktadır. 15 Şubat 2022 tarihinde Sayın Dilek Duman ve 22 Mart 2022 tarihinde Sayın Cengiz Doğru Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olarak atanmışlardır. Her iki üye de Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız üyelik için gerekli tüm şartları taşımaktadır.

Adı Soyadı	Görevi
Kurt Korkut Jolker	Yönetim Kurulu Başkanı
İzak Koenka	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür
Erdal Henri Frayman	Üye
John Leone	Üye
Kevin Nord Clowe	Üye
Ayşe Ergün Erkan	Üye
Dilek Duman	Bağımsız Üye
Cengiz Doğru	Bağımsız Üye

- Misyon ve Vizyon

Ulusal Faktoring'in misyonu;

“Sağlayacağımız dinamik çözümlerle ülkemiz factoring piyasasında önemli bir oyuncu olmak istiyoruz. Ulusal Faktoring'in kaliteli, hızlı ve güler yüzlü marka değerini koruyup daha üst seviyelere taşıyacağımıza inanıyoruz.”

Ulusal Faktoring'in vizyonu;

“Müşteri odaklı yaklaşımımızla memnuniyeti en üst seviyeye taşıyacak bir factoring hizmeti sağlıyoruz. Çalışanlarımıza, sektörümüze ve ülkemize katma değer yaratıyoruz.”

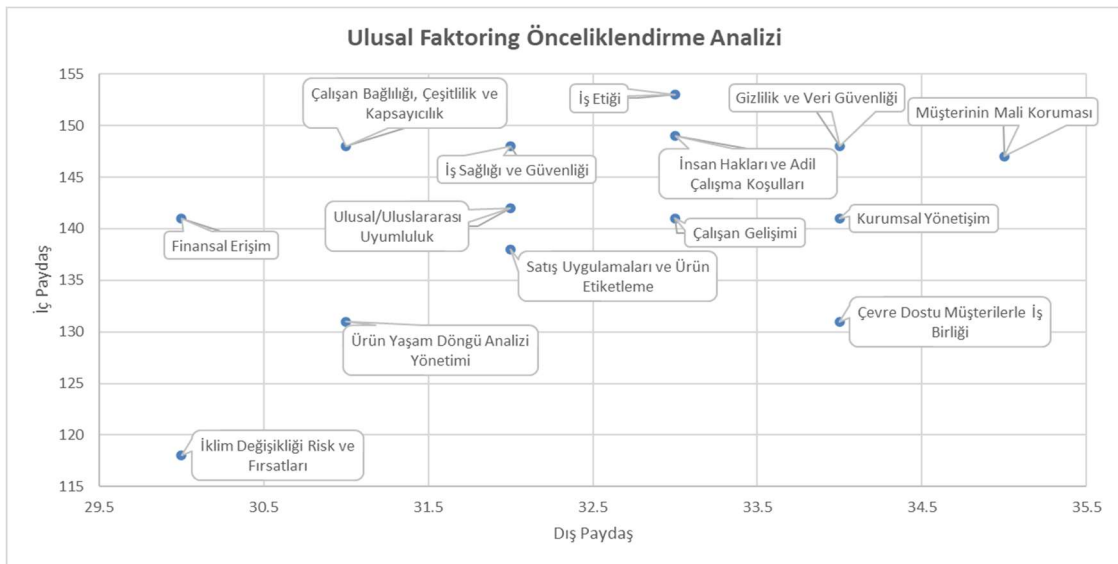
Kasım 2021'de gerçekleştirilen halka arz sonucunda Şirketin halka açıklık oranı %36 olarak gerçekleşti. Tahsis edilenin 23,9 katı talep gören Şirket, halka arz tutarının %33,8'ini Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara, %61,3'ünü Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılara ve %4,9'unu Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılara pay etmiştir. Bunun sonucunda bedelli sermaye artışı gerçekleşirken, Şirketin ortaklık yapısında ise yüzdesel değişiklikler meydana gelmiştir. İlgili değişiklikler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Hissedar	Halka Arz Öncesi Ortaklık Yüzdesi	Halka Arz Sonrası Ortaklık Yüzdesi
PineBridge Eurasia Financial Investments S.a.r.l.	%46,99	%23,96
İzak Koenka	%24,74	%18,53
Kurt Korkut Jolker	%22,36	%16,75
Halka Açık	%0	%36,33
Diğer	%5,91	%4,43

Bu süreçteki değişikliklerin sonucunda Ulusal Faktoring 25 şubeye ve 7.592 müşteriye ulaşmıştır. Buna ek olarak, Nisan 2022’de JCR-Eurasia Rating, Şirketin Uzun Vadeli Ulusal Notu’nu “A+ (tr) / Pozitif Görünüm” ve Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Notu’nu da "BB / Stabil Görünüm" olarak belirlemiştir.

Ulusal Faktoring, iç ve dış paydaşlarının yardımıyla sürdürülebilirliğe ilişkin temel konuları belirlemeyi ve düzenli olarak güncellemeyi kendine misyon edinmiştir. Ulusal Faktoring, 2022 yılında ilk kez gerçekleştirdiği önceliklendirme analizi ile, faaliyetlerinin etkilediği veya faaliyetlerinden etkilenen tüm paydaşlarının çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim önceliklerini belirlemiştir. Ulusal Faktoring, ilerleyen yıllarda tüm paydaşlarıyla önceliklendirme analizine yönelik olan anketi düzenli olarak gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Belirlenen öncelikli konular kapsamında Ulusal Faktoring Sürdürülebilirlik Politikası kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

%77 iç ve %23 dış paydaşları içeren önceliklendirme anketinin sonuçlarına göre, Ulusal Faktoring için öncelikli sürdürülebilirlik konuları aşağıdaki gibi belirlenmiştir:



Ulusal Faktoring gerçekleştirmiş olduğu önceliklendirme analizi sonucunda öncelikli konularını belirlerken, bunları derecelendirerek kendisi adına yüksek öncelikli, öncelikli ve düşük öncelikli konuların tespitini yapmıştır. Bu doğrultuda Şirketin 5 yüksek öncelikli, 7 öncelikli ve 2 düşük öncelikli sürdürülebilirlik konusu bulunmaktadır.

Ulusal Faktoring'in Sürdürülebilirlik Öncelikli Konuları ve Öncelik Dereceleri

Yüksek Öncelikli	Öncelikli	Düşük Öncelikli
Müşterinin Mali Koruması	Çalışan Gelişimi	Ürün Yaşam Döngü Analizi Yönetimi
Gizlilik ve Veri Güvenliği	Çevre Dostu Müşterilerle İş Birliği	İklim Değişikliği Risk ve Fırsatları
Kurumsal Yönetişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	
İş Etiği	Ulusal/Uluslararası Uyumluluk	
İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	Satış Uygulamaları ve Ürün Etiketleme	
	Çalışan Bağlılığı, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	
	Finansal Erişim (Müşteri)	

Bulunduğu sektörden kaynaklı olarak Şirket ürün üretimi yapmamakta olup çevreye etkisi oldukça düşüktür. Bunun sonucu olarak iklim değişikliğine yönelik risk ve fırsatlar, paydaşlar tarafından diğer konulara istinaden daha düşük öncelikli görülmüştür.

Ulusal Faktoring, Türkiye'de faktoring sektöründe önemli yere sahip bir Şirket olarak, sürdürülebilirlik risklerini ve fırsatlarını sürekli olarak değerlendirmekte ve hedefler belirlemektedir. Şirket, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını değerlendirirken ilgili metrikleri çevresel, sosyal ve yönetsimsel (ÇSY) olarak kategorize etmektedir.

Aşağıdaki tabloda Şirketin belirlemiş olduğu ÇSY riskleri yer almaktadır.

Ulusal Faktoring ÇSY Risk ve Fırsatları

Sosyal		
Risk	Riskin Tanımı	Fırsat
Müşteri Memnuniyeti	Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyumluluk gereksinimlerinin karşılanmaması durumunda müşterileri ve yatırımcıları tarafından çevre dostu olmama, sürdürülebilirlik yaklaşımını	1) Paydaş seçiminde, sürdürülebilirlik politikasını kabul etmiş ve uygulayan müşterilerle çalışmaya öncelik verilmesi

	benimsememesi itibar zedelenmesine yol açabilir.	2) ÇSY ilişkili konularda güncel ve bir standarda bağlı kalmak adına sürdürülebilirlik ile ilgili bir derneğe üyelik sağlanması
Paydaş Yönetimi	Tüm paydaşlardan sorumlu davranış için beklentilerin artması sonucu uyum göstermeyen paydaşlarla ilişik kesilmesine neden olabilir.	1) Yerel ve uluslararası standartlara uyumlu ÇSY yaklaşımıyla hizmet sağlanması 2) Sürdürülebilirlik Riskleri Yönetim Metodolojisi takip edilerek Risk Yönetimi adına analizler yapılması
Toplumsal Fayda	İklim değişikliği sonucu su ve enerji gibi temel doğal kaynakların tükenmesi de gündeme gelebilir. Bu nedenle su ve elektrik ücretlerinde ilerleyen dönemlerde artışlar gözlemlenebilir.	Su ve elektrik tasarrufu sağlayamaya yönelik projeler üretilmesi, azaltmaya katkı sağlamak amacı ile toplum projelerinin desteklenmesi
Yönetişimsel		
Risk	Riskin Tanımı	Fırsat
Mevzuatlara Uyum	Vergilendirme ve muhasebe kurallarına bağlı kalmayan veya rekabete aykırı uygulamalar yapan şirketler, büyük olasılıkla büyük para cezalarına veya itibar zedelenmesine maruz kalma ihtimalini arttırmaktadır.	Hali hazırda halka açık bir şirket olarak sahip olunan güçlü ve bağımsız yönetim kurulu komiteleri, istikrarlı yönetimi ve bağımsız bir denetim işlevinin geliştirilerek devam ettirilmesi
Şeffaflık & Hesap Verilebilirlik	Yeşil aklama/yıkama "greenwashing" uygulanması ve Şirketin sürdürülebilirlik performansının çarpıtılarak aslına uygun sunulmaması.	

Yönetim Stratejisi	Finans kuruluşu, yatırımcılar ve düzenleyiciler tarafından giderek daha fazla inceleme altına alınan ve çevresel etki düzeyi fazla olan sektörlerle kredi verme uygulamaları, finansal ürünler için şüpheli veya yanıltıcı pazarlama uygulamaları finansal kuruluşun itibarını olumsuz etkileyebilir, piyasadaki güvenilirliğini azaltabilir.	
Teknolojik Gelişmeler	Dijitalleşme, büyük veriyi saklama alanında yapılan geliştirmeler sonucu bilgi güvenliği/siber saldırı gibi tehditler olabilir.	Potansiyel risk teşkil eden veri gizliliği ve müşteri bilgilerinin korunması hakkında Şirket bünyesinde bilgi işlem departmanınca önleyici yazılımların geliştirilerek devam ettirilmesi
Yasal Zorunluluklar	Sektörlerin aşamalı olarak net-sıfır olma beyanlarının açıklanmasının yasal olarak zorunlu hale getirilmesi doğrultusunda yönetmelikte yapılan değişiklikler sonucu kısıtlamalar yaşanabilir.	Mevzuatta yapılan değişikliklere uyum çabası doğrultusunda Şirketin iç faaliyetlerinde/ operasyonel süreçlerinde daha sürdürülebilir olma yolunda değişikliklere gidilmesi
Çevresel		
Risk	Riskin Tanımı	Fırsat
Fosil Yakıt Kullanımı	Fosil yakıt kullanımına yönelik olası yaptırımlarla karşı karşıya kalınabilir.	1) Yenilenebilir enerjiye yönelimin teşvik edilmesi 2) Teknolojinin ilerlemesi sayesinde düşük maliyetli daha verimli enerji kullanımı sağlayan ekipmanlar kullanılması

İklim Krizi-doğal afet	Olumsuz iklim veya hava koşullarından etkilenen bölgelerde bulunan Şirket şubelerinin güvence altına alınma maliyetlerinin artması söz konusu olabilir. (Doğal afet sigortası)	Yeşil sigortalar, doğal afetlere karşı korumayı sağlayan sigortalar gibi ürünleri olan sigorta şirketleriyle iş birliğine gidilerek sürdürülebilirlik anlayışını benimsemiş paydaşlarla etkileşimin güçlendirilmesi
İklim Krizi-doğal kaynak kıtlığı	Bir otomobil üreticisinin elektrikli araç talebini ve gelir tahminlerini karşılama engelleyen potansiyel küresel bir lityum kıtlığı sebebiyle fosil yakıtlara ikame olabilecek araçlara geçişin zorlanmasına sebep olabilir.	Şirket operasyonları kapsamında kullanılan araçların yenilenebilir enerji yakıtlı olanlarla değiştirilmesi

Ulusal Faktoring, sürdürülebilirlik raporlaması sürecinin ilk aşamasını oluşturmak adına sürdürülebilirlik faaliyetlerini Kurumsal Yönetim Komitesi altında ele almış, bu kapsamda Sürdürülebilirlik Politikasını ve Sürdürülebilirlik Komitesi kuruluş esaslarını hazırlamıştır. Şirket, daha önce sürdürülebilirlik konusunda bir rapor hazırlanmamasına rağmen, faaliyet raporu kapsamında yer alan Sürdürülebilirlik Uyum Çerçevesinde belirtilen açıklamalar ile birlikte işbu rapor ile sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarını paylaşmayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Politikası, Ulusal Faktoring yönetim kurulu kararıyla 2023 Şubat ayında yürürlüğe girmiştir. İlgili politika Şirketin Genel Müdürlük ve tüm şubelerini kapsamaktadır.

Bu politikanın amacı, Şirketin iş ve operasyonel faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki zararlı etkilerinin önlenmesi veya sınırlandırılması ile faydalı etkilerinin en üst düzeye çıkarılmasına yönelik temel ilke ve esasları belirlemektir.

Ulusal Faktoring, faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve yönetim etkilerini değerlendirmek ve bunun sonucunda Şirketi etkileyebilecek tüm ÇSY konularının risk-fırsat analizlerini yapmak amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturmaya karar vermiştir. Alınan Yönetim Kurulu Kararı ile oluşturulan komite ile tüm Şirket aksiyonlarının sürdürülebilirlik ile bütünleşmiş bir şekilde yürütülmesi amaçlanmaktadır.

-Sürdürülebilirlik Komitesi

Bölümü	Sürdürülebilirlik Komitesi'ndeki Görevi
Genel Müdür	Başkan
Mali İşler ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı	Üye
Satış Genel Müdür Yardımcısı	Üye
Krediler Genel Müdür Yardımcısı	Üye
Uyum ve İç Kontrol Genel Müdür Yardımcısı	Üye

Sürdürülebilirlik Komitesinin çalışma esasları aşağıdaki şekildedir:

Ulusal Faktoring Sürdürülebilirlik Komitesi yılda en az iki kez toplanır. Bu toplantılar gerçekleştirilirken üyelerin çoğunluğunun katılımı gerekmektedir. Toplantı gündeminin ve çağrısının yönetimi ise Komite Başkanı tarafından gerçekleştirilmektedir.

Komite Başkanı, Şirketin genel sürdürülebilirlik hedefleri konusunda komite üyeleri ile istişarelerde bulunmaktadır. Yönetim Kurulu bu kararları onaylandığı takdirde, Komite Başkanı alınan kararları Yönetim Kurulu'na bildirmekte ve Yönetim Kurulu'ndan Şirket'in sürdürülebilirlik planı niteliğini taşıyacak kararları onaylaması talep edilmektedir.

Ulusal Faktoring belirlemiş olduğu ÇSY hedefleri ve riskleri doğrultusunda eylem planları geliştirmekte olup gerekli durumlarda bu planın güncellenmesini sağlamaktadır.

Şirket sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarını Sürdürülebilirlik Komitesi kurulana kadar Kurumsal Yönetim Komitesinde ele almıştır.

Aşağıdaki maddeler Şirket'in ilgili uygulama ve eylem planını oluşturan aksiyonları göstermektedir:

Kısa ve Uzun vadeli ÇSY Hedefleri Doğrultusunda Uygulama ve Eylem Planları

- Paydaşlar ile yıllık olarak öncelikli konular değerlendirilecektir.
- Kadın yönetici oranının %40 ve üzeri olarak devam etmesi hedeflenmektedir.
- İnsan hakları ve iş etiği konularında eğitilen (örn. e-öğrenme yoluyla) toplam iş gücünün yüzdesinin %100 olması hedeflenmektedir.
- Çalışanların eğitime katılmaları ve sürekli çalışan beceri gelişimi için nitelikler kazanmaları için organize edilmesi ve teşvik edilmesi planlanmaktadır.
- Senelik olarak sosyal sorumluluk projelerine destek verilmesine başlanması planlanmaktadır.
- Kadın çalışan oranının %35 ve üzerinde devam ettirilmesi hedeflenmektedir.

- Çalışan memnuniyet anketlerine olan katılım oranının %85 ve üzeri olması hedeflenmektedir.
- Engelli çalışan oranının %2,5 ve üzerine çıkarılması hedeflenmektedir.
- 30 yaş altı çalışan oranının %20 ve üzerinde devam ettirilmesi hedeflenmektedir.
- İş kazalarının 0 olarak devam ettirilmesi hedeflenmektedir.
- Her yıl en az 1 tane toplumsal fayda sağlayacak projeye destek verilmesi hedeflenmektedir.

Ulusal Faktoring, ekonomik ve stratejik Kilit Performans Göstergelerine (KPG) ek olarak çevresel, sosyal ve yönetim KPG'lerini de ölçmeye başlamış ve hedefler koymuştur. Şirket, etki düzeyi küçük olan çevresel konulardaki verimliliğini arttırmak adına düşük emisyon salınımı sağlayan sensörlü lamba kullanımını arttırmak gibi çeşitli uzun vadeli hedefler belirlemiştir. Buna ek olarak sosyal ve yönetim konularında ise yeni uygulama ve eylem planları oluşturarak, bunları KPG'lerinin arasına katmıştır.

Bu kapsamda Ulusal Faktoring'in, mevcut durumu ve ileriki yıllarda ulaşmayı hedeflediği ÇSY Kilit Performans Göstergeleri aşağıdaki şekilde sıralanmıştır:

SOSYAL KPG'LER				
	2020	2021	2022	Hedef
Ortalama Hizmet Süresi	4.51	4.37	3.58	4 ve üzeri
Kadın Çalışan Oranı	%38	%39	%42	%35 ve üzeri
Engelli Çalışan Sayısı	%2.23	%2.06	%2.01	%2 ve üzeri
30 Yaş Altı Çalışan Sayısı	%11	%16	%22	%15 ve üzeri
İş Kazası Sıklık Oranı	0	0	0	0
YÖNETİŞİM KPG'LERİ				
	2020	2021	2022	Hedef
Kadın Yönetici Oranı	%44	%44	%44	%40 ve üzeri
Yönetim Kurulu Toplantısı Katılım Oranı	%80	%82	86%	Toplantılara katılımın devam etmesi
Paydaşlarla Öncelikli Konu Değerlendirme Anketi	-	-	1	1

ÇEVRESEL KPG'LER				
	2020	2021	2022	Hedef
Düşük emisyon salınımlı sensörlü lamba kullanımı	-	-	-	2023 yılı içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.

Dijital dönüşüm bağlamında Ulusal Faktoring, faaliyetlerinin her yönünü otomatize etmeyi amaçlamaktadır. Satış ekibi, şubedeki işlemleri yönetmenin yanı sıra mobil uygulama ile satış sürecini kontrol edebilmekte ve Şirket açısından bu durum verimliliği artırmaktadır. Faktoring müşterileri için işlem bazında talimat niteliğinde olan Alacak Bildirim Formu'nun dijital ortama taşınması ile tüm işlemlerin %71'i tüketicilerden dijital ortamda alınmaktadır. 2022'de 39.501 adet işlem olduğu göz önüne alındığında bu durum, Şirkete önemli ölçüde kağıt tasarrufu sağlamıştır.

Mevzuatların izin verdiği ölçüde, Şirket tarafından önümüzdeki dönemde süreçlerin dijitalleştirilmesi amaçlanmaktadır. Şirket aynı zamanda iş süreçleri yönetimi ile ilgili sistem satın almış olup, izin vb. kağıt israfına sebebiyet veren süreçlerini dijitalleştirmektedir.

Ulusal Faktoring, yapmış olduğu faaliyetleri Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile ilişkilendirerek bu konuda aşağıdaki katkıları sıralamıştır:

SKA 1: Yoksulluğu Sonlandırma

Şirket hali hazırda bulunan Türkiye genelindeki 19 şubesini 2022 yılında Eskişehir, Manisa, Kayseri, Diyarbakır ve 2 İstanbul şubesi ile 25'e çıkararak, ülke genelindeki vatandaşlara istihdam sağlamış ve yoksulluğu sonlandırmaya yönelik katkı yapmıştır.

SKA 2: Açlığı Sonlandırma

31 Aralık 2022 itibarıyla Şirket'in 277 çalışanına yemek desteği yemek kartları aracılığıyla sağlanmaktadır. Yemek kartlarına aylık olarak yüklenen bakiyeler yıllık olarak güncellenmektedir.

SKA 3: Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam

Ulusal Faktoring bünyesindeki çalışanlara sağlık sigortası yapılmakta ve bu kapsamda hem ayakta hem de yatarak olan tedaviler belirli teminatlar dahilinde karşılanmaktadır.

SKA 4: Nitelikli Eğitim

Şirket, çalışanlarının kendilerini geliştirmeleri adına düzenli eğitim sağlamayı planlamakta ve bu doğrultuda eğitim şirketiyle anlaşma sağlamıştır. Buna ek olarak, Ulusal Faktoring çalışanlarına Finansal Kurumlar Birliği aracılığıyla da eğitim sağlanmaktadır.

SKA 5: Cinsiyet Eşitliği

Ulusal Faktoring işe alım süreçlerinde cinsiyet ayrımı yapmaksızın herkese adil yaklaşımı benimseyen bir tutum sergilerken bunu politikalarına da entegre etmektedir. Bu kapsamda Şirketin kadın çalışan oranı 2022’de %39’dan %42’ye yükselmiştir.

SKA 6: Temiz Su ve Sanitasyon

Şirketin Genel Müdürlük ofisinden kaynaklı atık suları arıtma ve klorlama ünitelerinden geçerek standartlara uygun şekilde deşarjı sağlanmaktadır.

SKA 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji

Ulusal Faktoring ofis içinde kullandığı ekipmanları daha çevre dostu olanlarla yenilemeye özen göstermektedir. Bu kapsamda Şirket, enerji tüketimi daha az olan sensörlü lamba kullanımını arttırmayı hedefler.

SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Şirket, zorla çalıştırma ve çocuk işçi çalıştırma konularına müsamaha göstermeyerek insana yakışır iş yaklaşımını desteklemekte ve her çalışanına, işin yükümlülüklerine bağlı olarak uygun maaş uygulamasında bulunmaktadır.

SKA 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

KOBİ’lerin nakit akış ihtiyacını karşılama noktasında en önemli sistemlerden biri faktoring hizmetidir. Faktoring sektörünün başlıca müşteri hedefi olan KOBİ’ler, faktoring ile alacaklarını nakde dönüştürürken hem zaman hem de kaynak tasarrufu sağlamaktadır. Ayrıca faktoring sayesinde vadeli alacaklarını çok daha hızlı şekilde nakde çevirerek fon yaratan KOBİ’lerin rekabet gücü artmaktadır. Faktoring sektörü, KOBİ’lere düzenli bir nakit akışı sağlayarak ve finansman desteği vererek aslında tüm finans sistemine fayda sağlamaktadır.

31 Aralık 2022 itibarıyla 7.592 müşteriye finansman desteği veren Ulusal Faktoring’in faktoring alacakları 2,7 milyar TL’dir. İmalat sanayinde hizmet veren müşterilerin Şirket’in faktoring alacaklarındaki payı ise %6,3’tür.

SKA 10: Eşitsizliklerin Azaltılması

Şirket tüm çalışanları arasında ayrımcılık gözetmeksizin, politikasında yer verdiği gibi her çalışanına insan hakları çerçevesinde eşit haklar tanımakta ve bunların gözetilmesi noktasında da takipçi olma yaklaşımını benimsemektedir.

SKA 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim

Şirket, önümüzdeki yıllarda müşterilerinin ÇSY performansı yüksek olanlarını tarayarak kredi sağlamak için planı bulunmaktadır. Bu sayede Ulusal Faktoring, sürdürülebilir üretim ve tüketime teşviği tüm değer zincirinde sağlamayı planlamaktadır.

SKA 13: İklim Eylemi

Ulusal Faktoring 2022 yılında çevre çatısı altında iklim değişikliği riskleri ve fırsatlarını belirlemiş ve uzun vadede buna yönelik aksiyon almayı amaçlamaktadır.

A4. Doğrulama

Ulusal Faktoring henüz herhangi bir sürdürülebilirlik raporu yayınlamadığından dolayı sürdürülebilirlik performans ölçümleri için tam kapsamlı bir denetim henüz uygulamıyor olsa da Şirketin finansalları 3 ayda bir bağımsız (veya sınırlı) denetimden geçirilmektedir. Şirket ayrıca dönemsel olarak BDDK denetimi, bilgi sistemleri denetimi (2 yılda bir), KVKK, Masak denetimlerinden de dönemsel olarak geçmektedir.

Şirketin, 2022 yılında ÇSY konularında aleyhte açılan veya sonuçlanan herhangi bir dava bulunmamaktadır.

B. Çevresel İlkeler

Ulusal Faktoring, web sitesinde kamuya açık şekilde yayınlamış olduğu sürdürülebilirlik politikasında çevre yönetimi konusunu ele almaktadır. İlgili politika doğrultusunda Şirket çevresel alandaki negatif etkilerini önlemeye veya asgari düzeye indirmeyi hedeflerken, pozitif etkilerini ise azami seviyeye çıkartmayı amaçlamaktadır.

Ulusal Faktoring, sürdürülebilirlik politikasının da bir gereği olarak çevresel risklerini tespit ederek sürdürülebilir iş anlayışını ve doğal kaynakların sürdürülebilirliğini desteklemektedir. Şirket bu tutumunu sürdürürken faaliyetlerinden kaynaklı olan doğal kaynakların kullanımını minimize etmeyi benimseyerek tedbirler almaktadır.

Şirket'in çevre ve iklim değişikliğine yönelik aldığı kararlar sürdürülebilirlik komitesinden çıkmaktadır. Bu kararlar nihai olarak komite başkanı olan Genel Müdür tarafından onaylanmaktadır. Ulusal Faktoring çevresel konulardaki bilgilendirmelerini web sitesi ve Kamu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden kamuya paylaşmaktadır.

Ulusal Faktoring çevresel konularda faaliyet alan sivil toplum kuruluşları ve derneklerle iş birliğini genişletmeyi hedeflemekte olup Şirket bu kapsamda 2023 yılında gerçekleşmesi adına bir iş planı hazırlamıştır.

Şirket 2022 yılında, iklim krizine yönelik belirlediği riskler üzerinden fırsatlar yaratmak adına çalışmalarına başlamıştır. Bu kapsamda Ulusal Faktoring, ofislerde çevre dostu ekipman kullanımını arttırmak adına aksiyonlar almayı hedeflemektedir.

Buna ek olarak Şirket, önümüzdeki senelerde atık yönetimi yapısını detaylandırmayı ve sensörlü lamba kullanımına yönelik metriklerin de değerlendirilmesini planlamaktadır. Bu kapsamda atıkların türüne göre ayrıştırılması ve sensörlü lamba kullanımının artırılması gibi hedeflerle, Ulusal Faktoring hem enerji tüketimini azaltmak hem de çevre bilinci oluşturmayı planlanmaktadır.

Şirket, çevresel göstergeleri için çalışma yaparak bu kapsamdaki ilerleyişini senelik olarak kamuya açıklamayı hedeflemektedir.

Şirket kendi bünyesinde çevre bilinci oluştururken tüm paydaşlarını dahil ettiği öncelikli konuların belirlenmesine yönelik olan anketler sayesinde bu konuların önemini tespit etmekte ve bu kapsamda strateji belirlemektedir.

Ulusal Faktoring, Genel Müdürlük Ofisinin bulunduğu plazanın içerisinde Şirket su ihtiyacını şebekeden karşılamaktadır. Kullanılan suyun deşarjı ise plaza bünyesindeki arıtma ve klorlama tesisatından geçerek sağlanmaktadır.

Şirket önümüzdeki seneler içerisinde doğal gaz, elektrik, ısıtma vb. kaynakların kullanımı sonucu tüketilen enerji miktarının takibi, emisyon değerlerinin hesaplanması ve ilgili tüketimlerin azaltımına yönelik altyapının oluşturulması için adımlar atmayı amaçlamaktadır.

Ulusal Faktoring'in faaliyetleri ETS (Emisyon Ticaret Sistemi) gibi herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir ve Şirket bünyesinde karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

C. Sosyal İlkeler

Ulusal Faktoring, sosyal ilkeler çerçevesince benimsediği İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatları kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası ile Şirketin Sürdürülebilirlik Politikası kapsamında faaliyetlerini yürütür. Sözü geçen politikayı ve uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar. Aynı zamanda, Şirket insan kaynakları politikasında da bu konuları ele alır.

Çalışan profiline bakıldığında iş gücünde, 2022 yılı itibarıyla Şirket bünyesinde toplam 310 çalışan olup 129 kadın çalışanı bulunmaktadır. Kırılgan gruplardan biri olan engelli çalışan oranı ise %2 olarak belirlenmiştir. Kadın istihdamı ve öncelikli grupların istihdamının oranının korunması ve artırılması adına işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kapsayıcılık konularına (cinsiyet, din, dil, ırk, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, yaş, engel durumu, mülteci, siyasi görüş, sosyal

ve kültürel farklılıklar vb. ayrımı yapılmaması gibi) Sürdürülebilirlik Politikasında ve İnsan Kaynakları Politikasında yer verir.

Çalışan mesai saatleri konusunda, sınırlar ve iş-yaşam dengesi konularında hassasiyet gösteren Ulusal Faktoring, ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, çalışan hakları ihlallerini ve zorla çalıştırmayı önleyici düzeltici faaliyetler uygulamaktadır. Çalışanların; olası insan hakları ihlali, ayrımcılık ve eşitsizlik gibi etik olmayan konuları bildirebilecekleri bir platform oluşturulmuştur. Bu kapsamda çalışanlar, etik olmayan davranışları bildirdiği takdirde birebir karşılık vermenin uygulanmayacağı konusunda da bilgilendirilmişlerdir.

Hiçbir sosyal kesimin ayrımcılığa uğramadığı ve ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere özellikle daha fazla duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) de gözetilerek, tarafınca gerçekleştirilen hizmetlere dijital uygulamalar aracılığıyla kolayca erişimi için çalışmalar devam etmektedir. Şirket kapsamında yer alan bir azınlık grubu olmasa dahi azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi hususunda değer zincirinin tüm aşamalarında adalet ve eşitlik konusuna özen gösterilmesi Şirketin öncelikli politikası kapsamındadır.

Şirket çalışanlarına bir değer olarak yaklaşmakta olup bu doğrultuda kendini yenilemeye gayret göstermektedir. İnsan Kaynakları Politikasında, çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/yaşam dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin ihtiyaçları belirlenmiş ve prim dışında sağlık sigortası gibi yan hakları da düzenlenmiştir. Şirket, çalışanlarının gelişimlerinde, ihtiyaçları doğrultusunda eğitim programı hazırlamaktadır. Aynı zamanda Finansal Kurumlar Birliği'nin mesleki eğitimlerine katılım sağlanması hedeflenmektedir. Şirket, tamamen şeffaf bir biçimde iş kanununun belirttiği üzere çalışanlarının tazminat haklarını gözetmektedir.

Eğitimler ve çalışan haklarının gözetilmesinin yanı sıra, çalışanların memnuniyetinin ölçülmesi ve geri dönüş mekanizmasının çalışması, Şirketin sürdürülebilir iş anlayışı ve etik ilkeleri doğrultusunda oldukça önem arz etmektedir.

Çalışan memnuniyeti kapsamında yüzde 84 katılım oranıyla 2022 yılında çalışan memnuniyeti anketi yapmış olup, çalışanlarının belirttiği konularda sürekli iyileştirme sağlamak amacıyla aksiyon planları hazırlamaktadır. Bu sayede Şirket, çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyuşmazlık çözüm süreçlerini belirlemiş, çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklamış olacaktır.

Ulusal Faktoring, çalışan sağlığı ve güvenliğinin önemini kavramış olup iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularında hassas davranmakta, bütün çalışanlarının farkındalık kazanması için İSG eğitimleri (çalışanın hakları, İSG'nin kapsamı, yangın durumlarında nasıl müdahale edilir, masa başı duruş şekli, egzersizler vs.) vermektedir. Ayrıca bu konuda Şirket bir İSG danışmanlık hizmeti de almaktadır. Şirketin İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası mevcut olup, İSG çalışmalarını ilgili mevzuata uygun olarak

bu yönetmelik doğrultusunda yapmakta ve kamuya açıklamaktadır. İş kazası ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler sayesinde 2022 yılında herhangi bir kaza yaşanmamıştır.

Şirket, finans kuruluşu olması nedeniyle de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve veri güvenliği konularına öncelik vermektedir. Etkileşim içinde bulunduğu tüm paydaşlarının özlük bilgilerine ait tüm konuları ilgili kanun çerçevesinde korur. Bu konu ile ilgili danışmanlık almış olup, KVKK Yönetim Prosedürü, ilgili aydınlatma metnini, temiz masa temiz ekran politikası da dahil olmak üzere Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası yayınlamıştır. Ayrıca çalışanlarına bilgilendirme yapmakta ve gizlilik taahhütnamesi almaktadır. Bütün çalışanlarına 2022 yılında toplam 7 saat olacak şekilde Masak, KVKK ve bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri vermiştir. KVKK ile ilgili çalışmalara Şirketin web sitesinde yayınlanan 2022 faaliyet raporunda da yer verilmiştir. KVKK ile ilgili aydınlatma metni yine Şirketin web sitesinde yer almaktadır. Şirket aynı zamanda VERBİS (Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi)'e kayıtlıdır.

Ulusal Faktoring, iş ve çalışma etiği çalışmaları dâhil çeşitli etik politikaları oluşturmuştur ve kamuya bunu şeffaf bir şekilde açıklamıştır. Şirket kendi etik ilkelerini www.ulusalfactoring.com Yatırımcı İlişkilerine bağlı Kurumsal Yönetim sekmesi altında yayınlamaktadır. Finansal Kurumlar Birliği üyesi olan Şirket, 30 Nisan 2015 tarihinde yayınlanan Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Mesleki Etik İlkelerini de benimsemiştir.

Bu etik ilkeler üç alt başlıkta incelenmekte olup;

1. Genel kurallar kapsamında iş ahlakı ilkeleri,
2. Çalışma kuralları kapsamında gizlilik, titizlik, şirket kaynaklarının kullanımı,
3. İlişkiler kapsamında ise çalışan hak ve sorumlulukları

olarak yer verilmektedir.

Şirket, toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar. Bu bağlamda SKA9 göstergesinin de kapsamında gerçekleştirilmesi planlanmış bir sürdürülebilirlik iş planı hazırlamış ve bu doğrultudaki çalışmaları 2023 planına dahil etmiştir. Sürdürülebilirlik çalışmaları altında iyi uygulamalara örnek olarak faaliyetleri arasında yer alan KOBİ'lere nakit akışının devamlılığı ile geniş şube ağına finansman sağlanması KOBİ'lerin kapsayıcılığını ve kalkınma potansiyelini arttırmaktadır.

Ulusal Faktoring, çalışanlarının ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirilmesi konusunda bilinçli bir yaklaşımda hareket etmektedir. Bu amaçla, bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler. Şirket, 2022 yılında sürdürülebilirlik kapsamına giren konularda bilgilendirme yapmıştır. 2023 yılında da bütün çalışanlarına sürdürülebilirlik ile ilgili kapsayıcı bir eğitim verilmesi planlanmaktadır.

Şirket, bu kapsamda bütün paydaşlarına yönelik olarak sürdürülebilirlik anketi hazırlamış ve bu anketin sonuçlarına göre öncelikli konularını belirlemiştir. Paydaş analizinin sonucunda, sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmektedir.

Ulusal Faktoring, paydaş analizini yaparken etkileşim içinde olduğu hem iç hem de dış paydaş gruplarını belirlemiş olup çalışmalarında tüm paydaş gruplarını da dahil ederek hedeflerini ve aksiyonlarını belirlemektedir. Etkileşimde kilit noktanın iletişim olduğunun bilinciyle hareket eden Şirket, iletişim sıklığı ve metotlarını özenle oluşturmuş ve düzenli bir şekilde takip etmektedir.

Paydaşlarımız	İletişim Metotları	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Özel gün	Gerektiğinde
	Kazanım hedefi	Çeyreklik
	Terfi sonuçları paylaşımı	Gerçekleştiğinde
Müşteriler	Geri bildirim mekanizması	Düzenli olarak
	Müşteri memnuniyet anketi	Aylık
Yatırımcılar (Kurumsal yatırımcı, hissedar)	Web sitesi, KAP, e-posta, yatırımcı sunumu	Gerektiğinde, Çeyreklik
Tedarikçiler	Sözleşmeler, e-posta, telefon	Gerektiğinde
Danışmanlıklar	Sözleşmeler, e-posta, telefon, videolu ve yüz yüze görüşme	Düzenli olarak
Medya	Telefon, e-posta, videolu görüşme, sosyal medya	Gerektiğinde
Bağımsız Denetçiler	Yerinde denetim	3 ayda bir
Aracı Kurumlar	Telefon, e-posta, videolu görüşme	Gerektiğinde
Birlikler (Finansal Kurumlar Birliği, FKB)	Telefon, e-posta, videolu görüşme, eğitim platformu	Gerektiğinde
Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar (SPK, BDDK, Masak)	Telefon, e-posta, videolu görüşme	
Üst Yönetim	Telefon, e-posta, dijital toplantı, gözden geçirme toplantıları	Aylık / Gerekli görüldüğünde daha sık

Müşteriyle bire bir ilişki içinde faaliyet gösteren bir sektörde faaliyet gösteren Ulusal Faktoring, önemli bir paydaş grubu olan müşterileri için sürdürülebilir büyümenin, müşteriyi merkeze alan bir yaklaşımla sağlanabileceğine inanmakta olup, bu doğrultuda müşteri memnuniyetini artırmak için yürüttüğü

çalışmalarında, müşteri memnuniyeti politikası kapsamında belirtildiği üzere, gelen şikayetleri en kısa sürede ve gizliliklerine önem vererek mevzuat çerçevesinde ele almaktadır. Müşterileri eksiksiz ve zamanında bilgilendirmek, bu bilgilerin net ve anlaşılabilir olmasına özen göstermek de politikasının bir parçasıdır. Müşteriler her türlü öneri ve şikayetlerini Ulusal Faktoring Genel Müdürlük Birimleri ve şubelerine ilaveten [ilgili internet sayfasından](#) da iletebilirler.

Şirket, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Finansman Şirketleri Kanunu'na tabidir. Bu doğrultuda hazırlanmış olan 24 Aralık 2013 tarihli ve 28861 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Şirketlerinin Muhasebe Uygulamaları ile Finansal Tablolar Hakkında Yönetmelik kapsamında raporlama yapmaktadır. İlave olarak 5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun, Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelik, Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Uyulması Gereken Yükümlülükler Dair Yönetmelik kapsamında raporlama da yapmaktadır.

D. Kurumsal Yönetim İlkeleri

Ulusal Faktoring, 11 Kasım 2021 yılında halka arz olmuş bir şirket olarak 2020 yılı II-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için yeterli düzeyde çaba göstermektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde, öncelikli olarak menfaat sahipleri ile etkileşim ve iletişim göz önünde bulundurulur. Bunlara ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve paydaşlar ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirler alınır. Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki tedbirleri ve stratejileri belirler. Analizler yapılırken menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.

Etik çerçevenin dışında yer alan her türlü faaliyetten uzak duran Ulusal Faktoring, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını kamuya açıklar. Masak Uyum programı kapsamında uygulanan sıkılaştırılmış tedbirler ile yüksek riskli firmalar ve kara paranın aklanmasının önlenmesi konusunda alınan tedbirlere yönelik programları hayata geçirmiştir. Ayrıca Şirket işlemlerine yönelik, çalışanları için hazırlanan etik değerler kapsamında personelin hediye kabul etme durumu sınırlandırılmıştır.

Hem etik çerçevedeki politikalar hem de kurumsal yönetim ilkeleri beyanında yer verilen uyum beyanları dikkate alınarak Şirketin kurumsal yönetim stratejisi belirlenirken, faaliyetlerinin çevresel etkileri ve bu konudaki yönetim ilkelerinin oluşturulmasında sürdürülebilirlik anlayışıyla aynı doğrultuda hareket etmektedir. Şirket Kurumsal Yönetim Politikasını oluşturmuş ve bu politikada, Şirketin bütün uygulamaları ile ürünleri sürdürülebilirlik, müşteri odaklılık ve değer yaratma gayesiyle akılcı çözümler üretilmeyi sağlayarak tasarlamıştır.

Özellikle bu kapsamda Şirket Sürdürülebilirlik Komitesi yılda iki kez toplanarak, ilgili konularda alınan kararların Şirketin faaliyetlerine entegrasyonunu sağlamayı hedefler. Çevresel, sosyal ve ekonomik bakış açısında risk ve fırsatların değerlendirilmesi, akabinde aksiyon alınması Şirketin olağan yönetim stratejisini de sürdürülebilirlik gözetilerek yol haritası rotasında yönlendirmeyi hedeflemektedir.

Aynı zamanda 2023 yılında bütün çalışanlarına sürdürülebilirlik ile ilgili kapsayıcı eğitimler ve sosyal sorumluluk kapsamında iş birlikleri de planlanmaktadır.